

# **A CRIATIVIDADE E A COMPETITIVIDADE DAS CIDADES**

**Paulo Soeiro de Carvalho**

Director Municipal de Economia e Inovação  
Câmara Municipal de Lisboa

Lisboa, 13 | 10 | 2011

**CIDADES  
INTELIGENTES**

**PROSPECTIVA**

**CADEIAS DE VALOR**

**PÓLOS DE  
COMPETITIVIDADE**

**COMPETITIVIDADE**

**ESTRATÉGIA**

**BAIRROS  
CRIATIVOS**

**CLUSTERS  
CRIATIVOS**

**SISTEMAS REGIONAIS  
DE INOVAÇÃO**

**INDUSTRIAS  
CRIATIVAS**

**CLUSTERS**

**INOVAÇÃO**

**CIDADES  
CRIATIVAS**

**VISÃO**

**REDES DE  
PRODUÇÃO**

**CRIATIVIDADE**

**INOVAÇÃO REGIONAL**

**ATRATIVIDADE**

**REDES**

**LIDERANÇA**

**MOBILIZAÇÃO**

**CONFIANÇA**

**APROPRIAÇÃO**

**GOVERNANÇA**

**EXPECTATIVAS**

**PARTICIPAÇÃO**

**Criatividade**

**Imaginação**

**Ideias**

**Inovação**

**Co-criação**

**Experimentação/Experienciação**

**Prototipagem rápida**

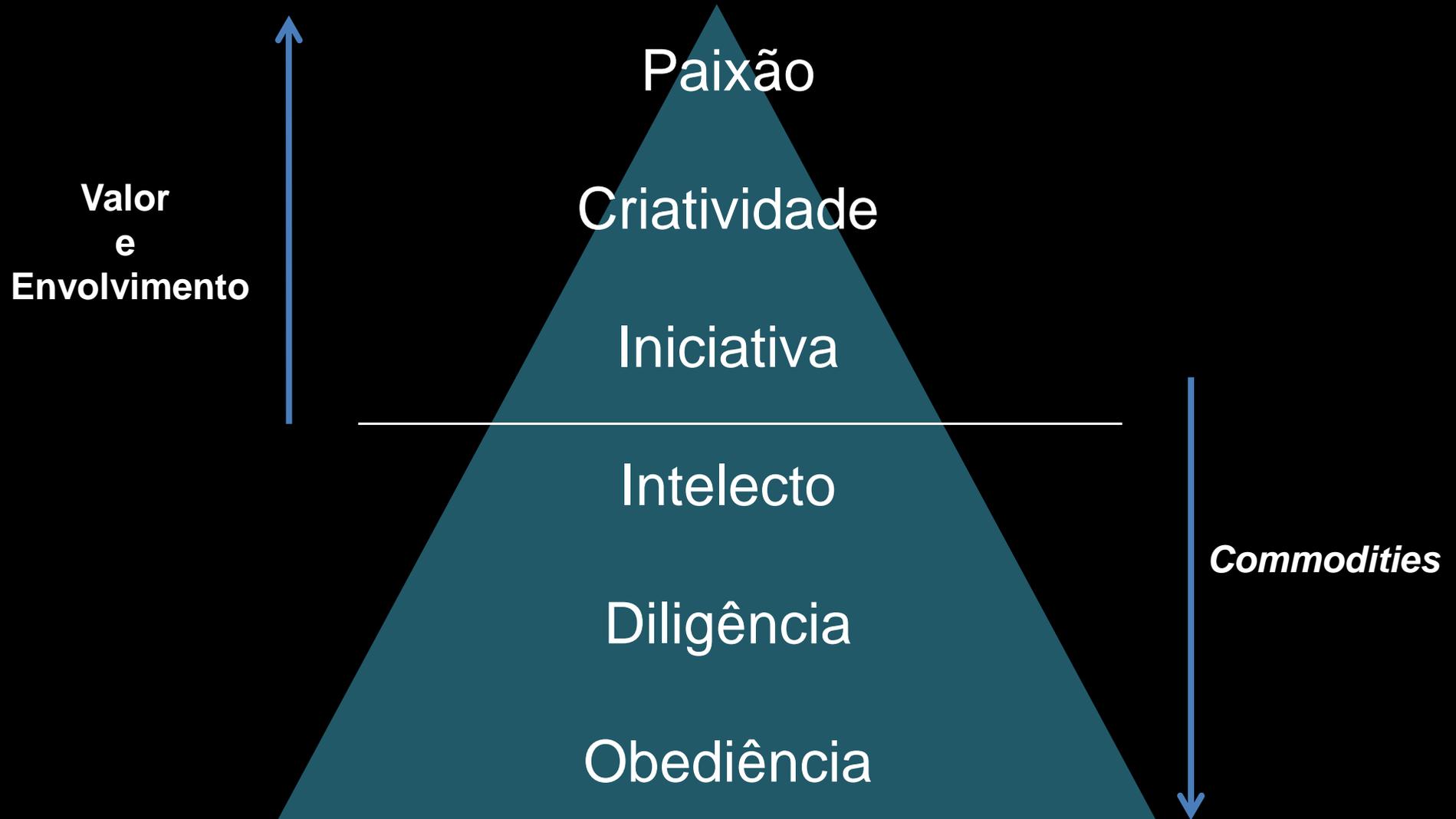
**Design Thinking**

...

**“Creativity is now the decisive source  
of competitive advantage”**

Richard Florida

# Pirâmide das Capacidades Humanas - Gary Hamel



# CIDADES

**Espaços de abertura e exploração de novas motivações, experiências e inovações**

**Competição e cooperação ... a uma escala local e global**

**Regulação ... e ... Inovação**

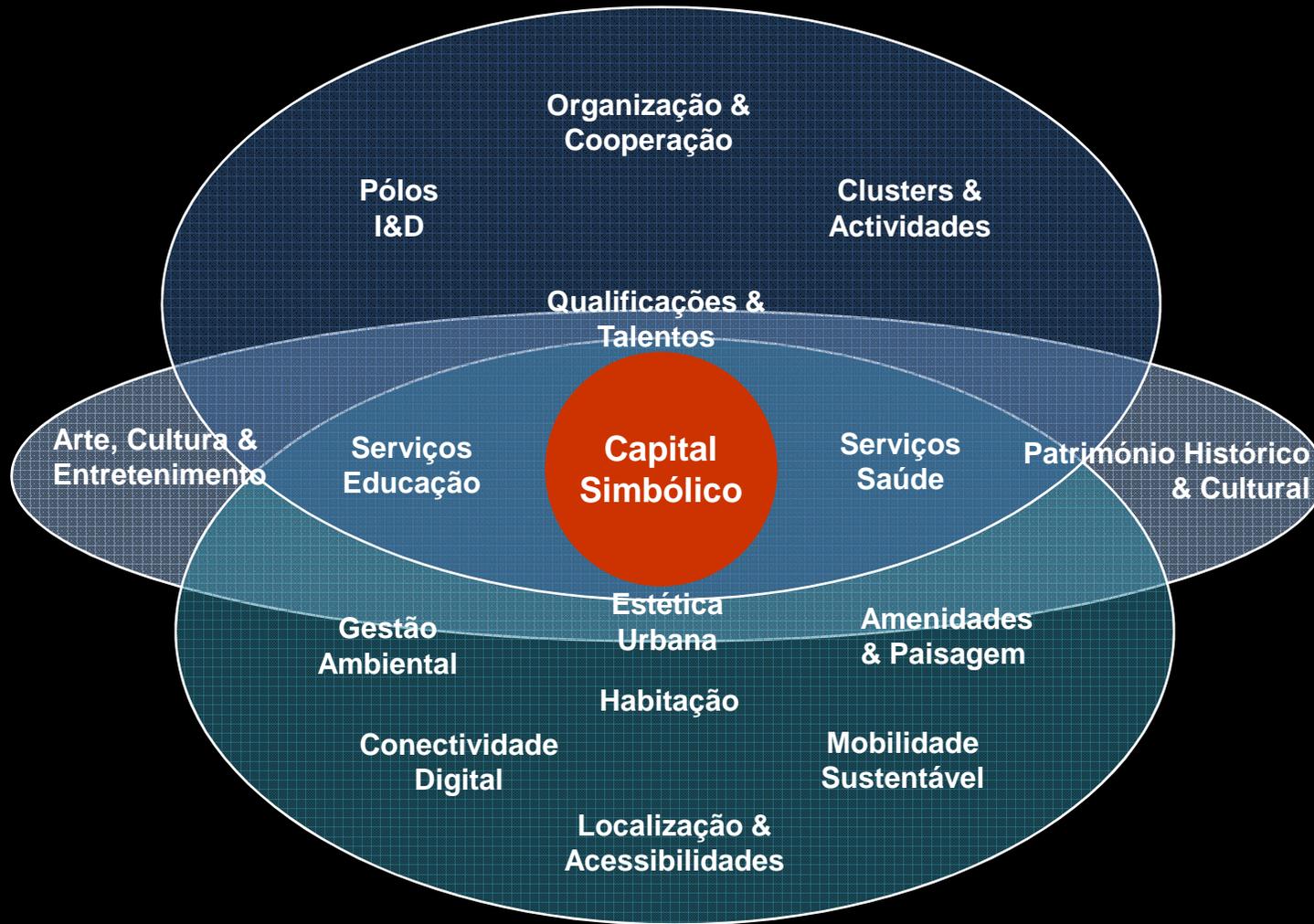
**Criação, atracção, retenção ... de talentos, empresas, actividades, experiências, conceitos**

**Nós de cadeias de valor e redes de produção globais e regionais**

**Influência das cidades e actores “city-oriented”**

# As Cidades e os Factores de Competitividade e Atractividade

O QUE A CIDADE OU REGIÃO TEM PARA OFERECER AO EXTERIOR



O QUE A CIDADE OU REGIÃO TEM PARA OFERECER AOS QUE NELA RESIDEM OU TRABALHAM

# As Cidades e os Factores de Competitividade e Atractividade

**Talentos**

**Empresas e  
Capitais**

**Criar  
Atrair  
Reter**

**Actividades  
Estratégicas**

**Economia Criativa**

**Industrias Culturais**

**Industrias Criativas**

**Cidades Criativas**

**Classe Criativa**

## DCMS, 2007

*Creative Industries are those industries which have their origin in the individual creativity, skill and talent and which have a potential for wealth and job creation through the generation and exploitation of the intellectual property.*

Fonte: DCMS

# **OS 13 SEGMENTOS CRIATIVOS DO DCSM (1997)**

**Artes e Antiquidades**

**Artesanato**

**Artes performativas**

**Música**

**Moda**

**Filmes e vídeo**

**Edição**

**Televisão e rádio**

**Arquitectura**

**Publicidade**

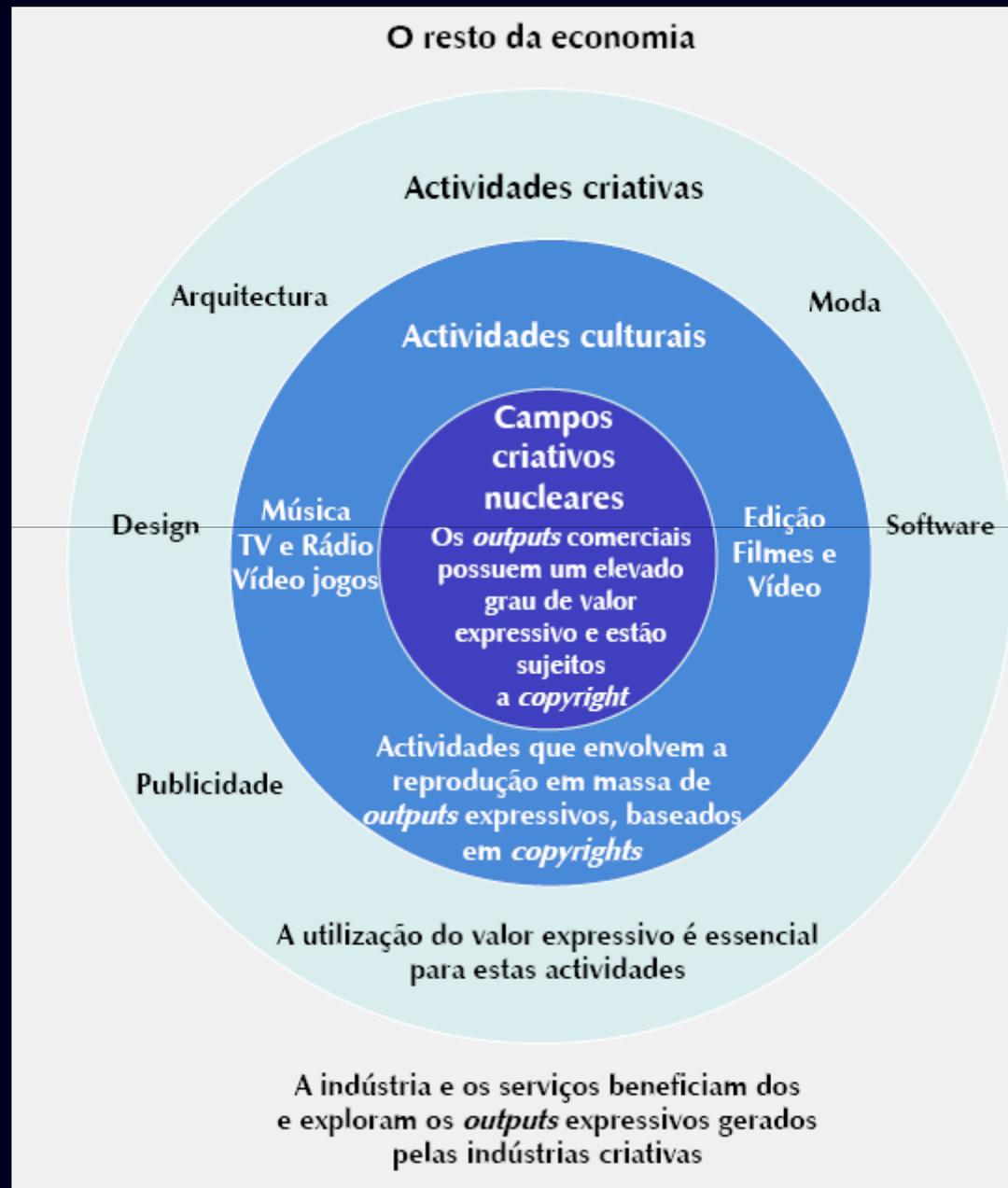
**Design**

**Software**

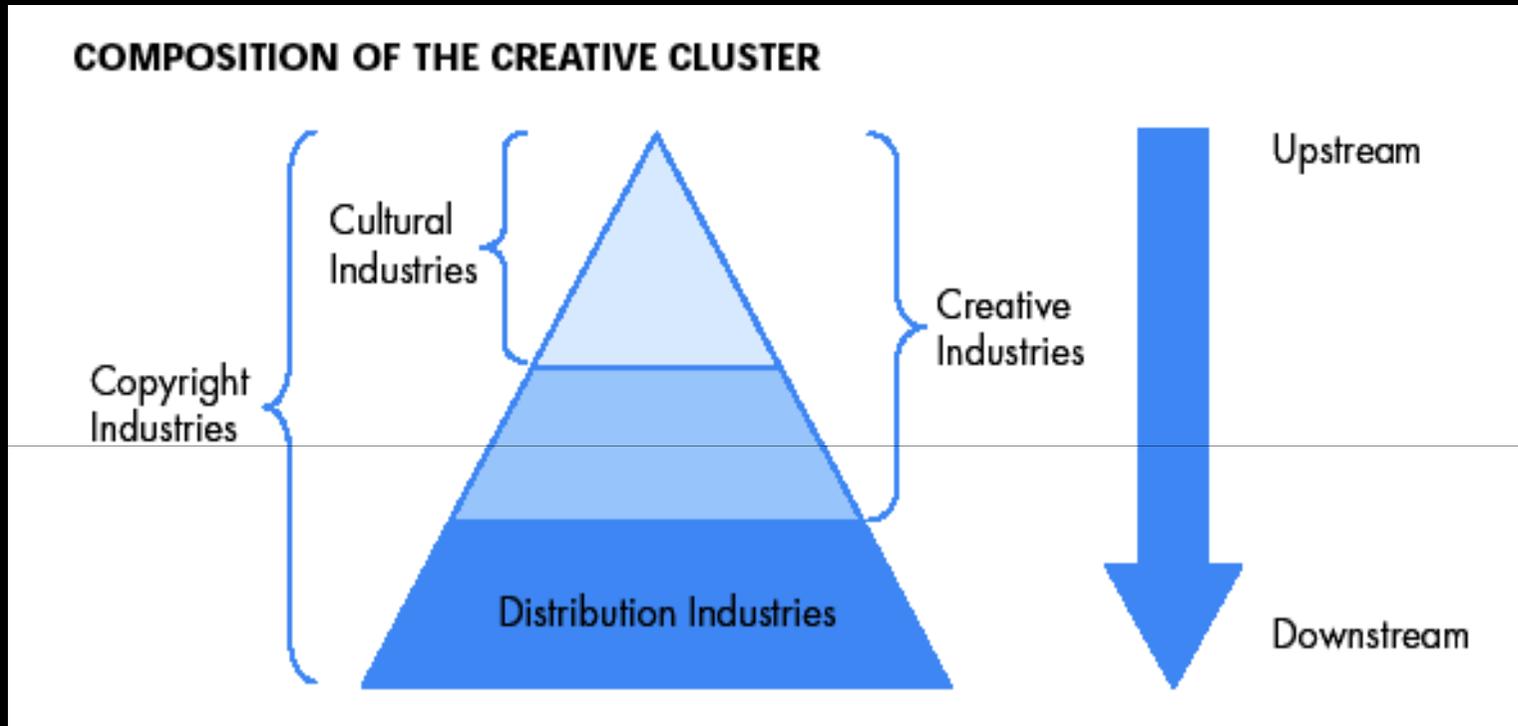
**Jogos de vídeo e computador**

# DCMS (2007)

(Staying ahead: the economic performance of the UK's creative industries )



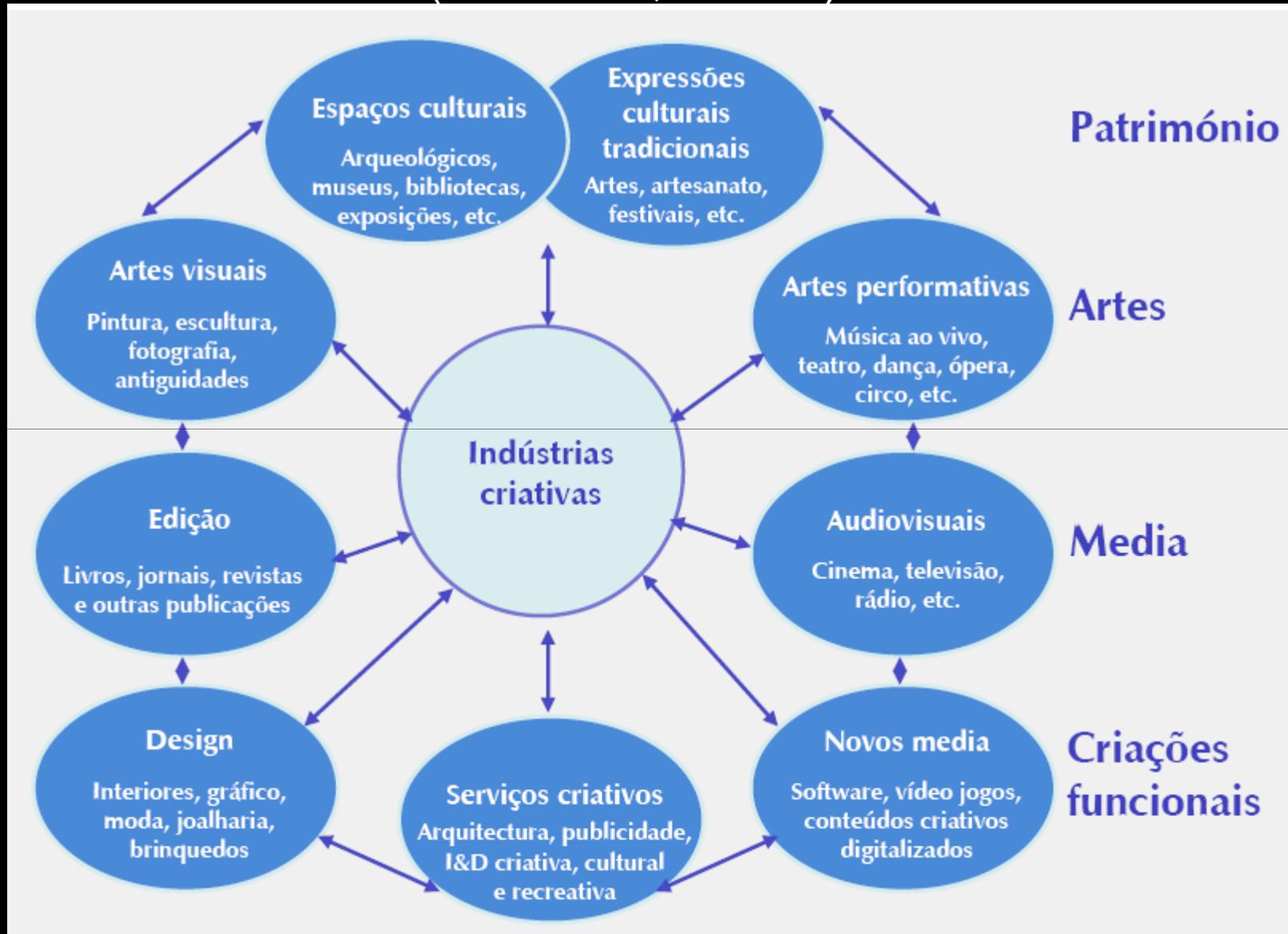
# Singapore MTI



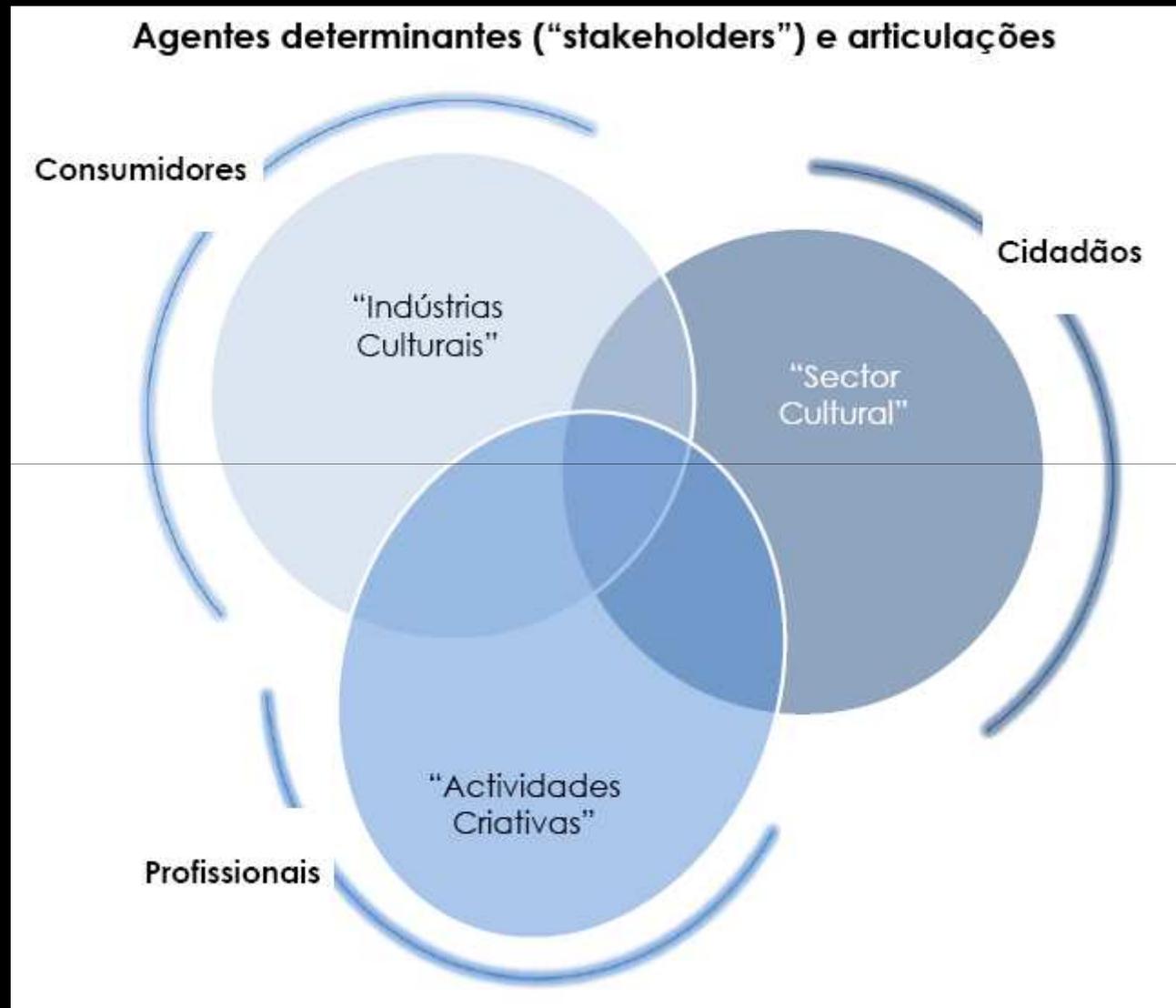
Fonte: Economic Contributions of Singapore's Creative Industries

# CREATIVE ECONOMY REPORT (2008)

## (UNCTAD, UNDP)

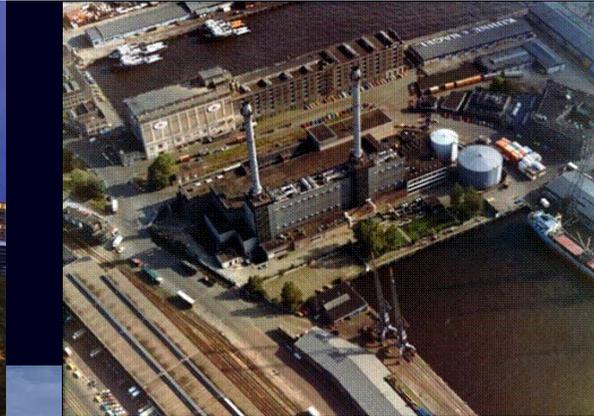
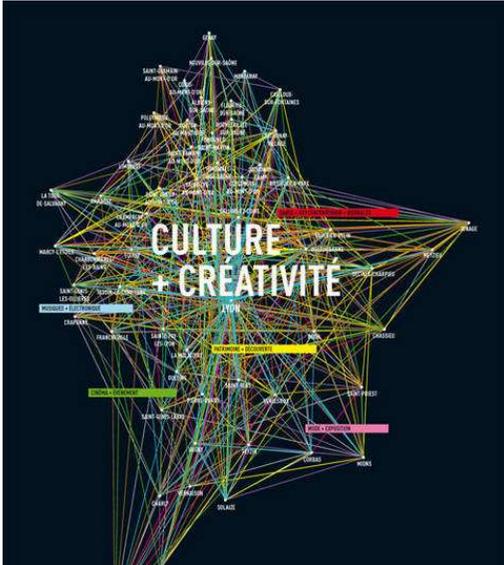


# O SECTOR CULTURAL E CRIATIVO EM PORTUGAL (2009) (AM&A)

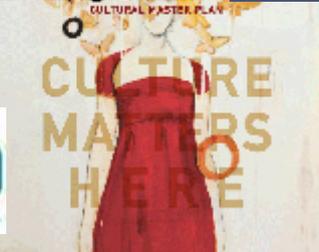


# O SECTOR CULTURAL E CRIATIVO EM PORTUGAL (2009) (AM&A)

Sectores-âncora	Subsectores
Actividades Culturais Nucleares	Artes Performativas
	Artes Visuais e Criação Literária
	Património Histórico e Cultural
Indústrias Culturais	Cinema e Vídeo
	Edição
	Música
Actividades Criativas	Rádio e Televisão
	Software Educativo e de Lazer
	Arquitectura
	Design
	Publicidade
	Serviços de Software
	Componentes Criativas em Outras Actividades



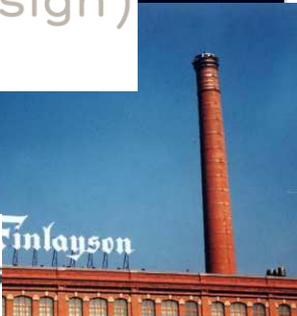
LYON 2020  
VISIÓ TERRA



Liverpool



(experimentadesign)



## **PPTs sobre Lisboa Cidade Criativa**

**1. Clusters Clusters (de futuro) Estratégicos para Lisboa**

**2. CSI Lisboa**

**3. Projecto “Lisboa Cidade Criativa” – 2 fases;**

- 1. Parte 1. Um blueprint das Industrias criativas de Lisboa – iluminar a cidade (Pedir TERESA para fazer gráficos com alguns dos principais segmentos ou zona criativas de Lisboa ...), gostávamos que já esta fase inicial pudesse ter a participação e o contributo de alguns parceiros/actores da cidade ou com competências nas criativas;**
- 2. Parte 2. Enfoque na 2ª parte – aberto e participativo; em rede, accionável, no terreno, sistemático, orgânico e sem fim. Alguns eixos ou áreas de intervenção – governança, internacionalização/promoção, territorialização das industrias criativas,**



# Criatividade e Competitividade das Cidades

**Dedutivo**  
**VS.**  
**Indutivo**

**Criatividade e Competitividade das Cidades**

**Orgânico e Emergente  
e não Mecânico  
(Industrial)**

**Criatividade e Competitividade das Cidades**

**Interactivo e não-Linear**

# Criatividade e Competitividade das Cidades

**Processo vs. Produto**

**Sistemático vs. Pontual**

# Criatividade e Competitividade das Cidades

## O Longo Prazo e o Curto Prazo

# Criatividade e Competitividade das Cidades

**ANTECIPAÇÃO**

**ACÇÃO**



**Liderança  
Governança**

**APROPRIAÇÃO**

**Criatividade e Competitividade das Cidades**

**Experimentação e  
Experienciação**

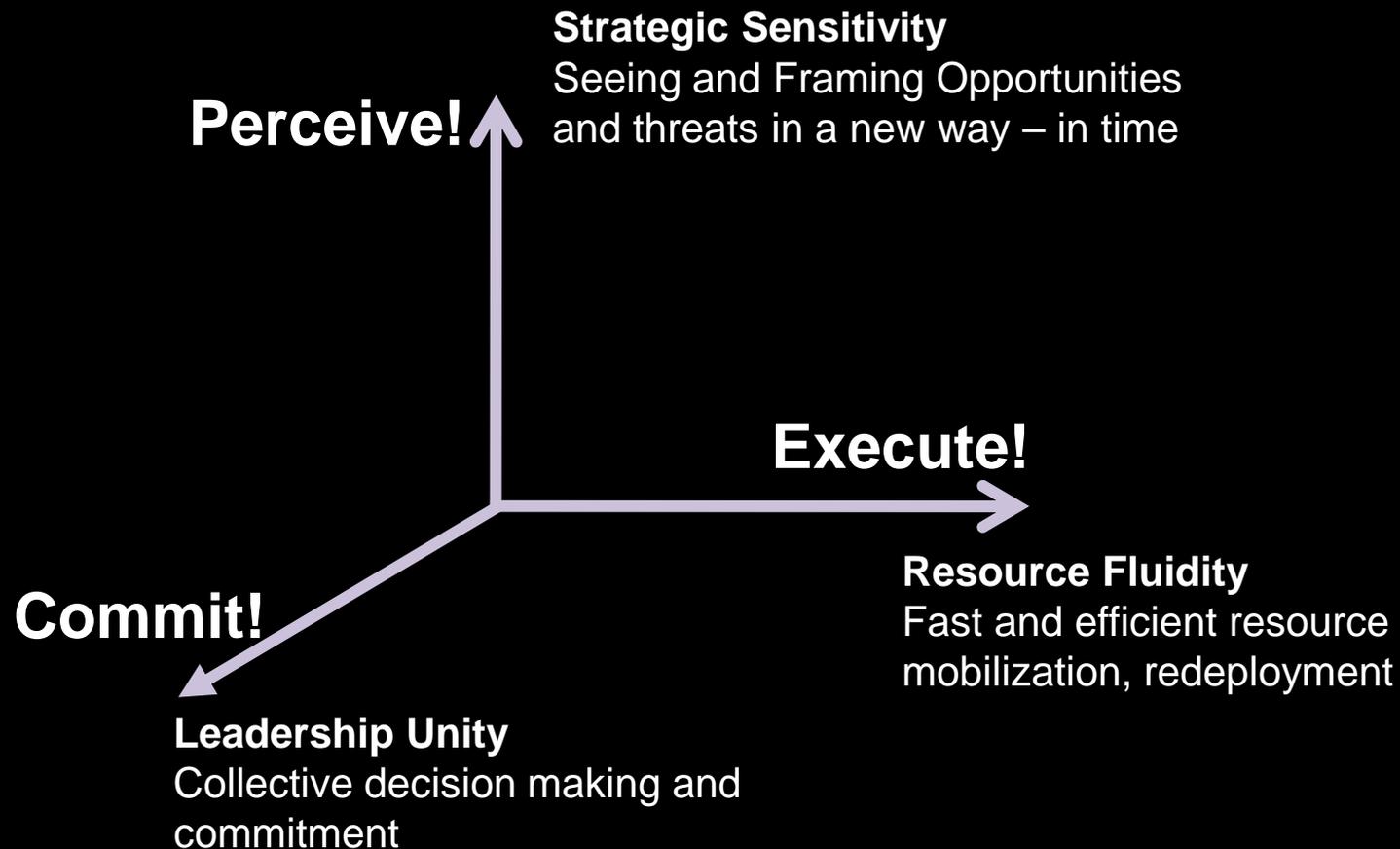
**Criatividade e Competitividade das Cidades**

# **Visão Periférica**

**Criatividade e Competitividade das Cidades**

**Agilidade Estratégica**

# AGILIDADE ESTRATÉGICA



Uma Atitude **PROSPECTIVA**

Uma Abordagem **ESTRATÉGICA**

Um Processo **PARTICIPATIVO** e **INTERACTIVO**

Um Papel central à **GOVERNANÇA** e à **LIDERANÇA**

Um Trabalho em **REDE(s)** e Estruturas **ABERTAS** e **FLEXÍVEIS**

Uma Aposta na **IMAGEM** e na **VISIBILIDADE**